



Sistema Estatal de Evaluación

Captura de Avances

Segundo Trimestre

DA2F UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA

E030 COMPONENTE 5

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA INCREMENTAR LA MATRÍCULA REALIZADAS.

5.1 DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS DIGITALES

Resumen narrativo

DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS DIGITALES

Nombre indicador

EVENTOS DE CAMPAÑA PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS DIGITALES

Frecuencia medición

CUATRIMESTRAL

Tipo de meta

ABSOLUTA

Comportamiento indicador

ASCENDENTE

Nombre de la variable 1

NÚMERO DE EVENTOS PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS DIGITALES

Unidad medida

PERSONA

Meta Programada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
0	0	0	497.00	0	0
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0	505.00	0	0	0	395.00
Anual					
1397.00					

Meta Realizada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
0.00	0.00	0.00	497.00	0.00	0.00
SPP	SPP	SPP	100%	SPP	SPP
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SPP	0%	SPP	SPP	SPP	0%
Anual					
497.00					
35.58%					

Archivo



Archivo	Descargar	Eliminar
C5 A.1.pdf		

Beneficiarios

Sin Beneficiarios

Hombres

849280

Mujeres

1029054

Edad

19-30

Población indígena

Resultado

Cumplimiento de la meta

Justificación

CON BASE, AL OFICIO NO. UTP.260-V-2023/DAF SE SOLICITO AJUSTES DE METAS AL FUNDAMENTO II.2 DE LOS AJUSTES, NUMERAL 32, SECCIÓN II, INCISO E ACERCA DE LOS INFORMES DE MONITOREO O EVALUACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR LAS MODIFICACIONES PROGRAMÁTICAS DE LOS PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS PRESUPUESTARIOS. LO CUAL, SE RECIBIO RESPUESTA A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO EL OFICIO DPSAG-079-2023.

C. Rosa Idania Náfate Arroyo
Universidad Tecnológica de Puebla
Jefa de Departamento de Desarrollo y Evaluación Institucional
Enlace operativo del E030 Educación Superior de Universidades Tecnológicas

Concentrado de Evidencias del 2do. Trimestre de Evaluación del PbR 2023
E030 Educación Superior en Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla

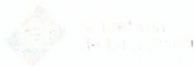
Actividad 5.1	Difusión de eventos en medios digitales				
Indicador	Eventos de campaña para promover y difundir en medios digitales				
Universidad Tecnológica	Meta anual	Planeado	Realizado	Población	
		enero abril	V1	H	M
Huejotzingo	480	160	160	563794	724591
Izúcar de Matamoros	9	3	3	331	310
Puebla	240	80	80	222458	222458
Tecamachalco	35	13	13	2941	3340
Xicotepc de Juárez	557	213	212	3317	1662
Oriental	55	18	18	115	132
Tehuacán	16	8	9	56324	76561
Bilingüe Internacional y Sustentable de Puebla	5	2	2	*	*
Total UT'S	1397	497	497	849280	1029054

Actividad 5.2	Difusión de eventos en medios alternativos				
Indicador	Eventos de campaña para promover y difundir en medios alternativos				
Universidad Tecnológica	Meta anual	Planeado	Realizado	Población	
		enero abril	V1	H	M
Huejotzingo	110	60	60	3966	324
Izúcar de Matamoros	45	15	8	276	324
Puebla	6	2	2	10367	10368
Tecamachalco	30	10	10	3164	3160
Xicotepc de Juárez	66	56	50	786	903
Oriental	80	30	30	468	280
Tehuacán	90	60	47	693	1011
Bilingüe Internacional y Sustentable de Puebla	30	8	9	*	*
Total UT'S	457	241	216	19720	16370


 C. German Nestor Almazán
 Subdirector de Planeación y Evaluación
 Universidad Tecnológica de Puebla
 Enlace Institucional


**No fue posible conocer la cifra estadística por género*
 C. Rosa Idalia Mateo Arroyo
 Jefa de Depto. De Desarrollo y Evaluación Institucional
 Universidad Tecnológica de Puebla
 Responsable de captura en el SEE





AVANCE DE ACTIVIDADES PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2023
 CUATRIMESTRE A REPORTAR ENERO-ABRIL 2023

Actividad 5.1. Difusión de eventos en medios digitales.

Indicador: Eventos de campaña para promover y difundir en medios digitales.

	Enero-abril	Mayo-agosto	Septiembre-diciembre
Programado	2	2	1
Realizado	2		

No.	Nombre del evento	Periodo en el que se realizó
1	Conoce nuestra oferta educativa	13 de febrero de 2023
2	Conoce nuestra oferta educativa	22 de febrero de 2023



¿Se cumplió la meta? Marque con una X la opción y justifique los motivos				
Sí se alcanzó	<input checked="" type="checkbox"/>	No se alcanzó	<input type="checkbox"/>	Se excedió
Justificación				
Esta actividad se cumplió de acuerdo con lo programado.				

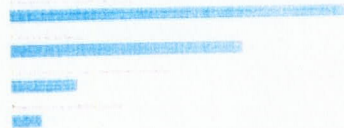




Ver resultados

Indicador	Valor	Objetivo
Calificación promedio	9.604	9.0
Calificación mínima	5.0	5.0
Calificación máxima	10.0	10.0

30



Resumen de resultados

- Calificación
- Calificación mínima
- Calificación máxima
- Calificación promedio

