



Sistema Estatal de Evaluación

Captura de Avances

Primer Trimestre

DA2F UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA

E030 COMPONENTE 5

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA INCREMENTAR LA MATRÍCULA REALIZADAS.

5.2 DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS ALTERNATIVOS.

Resumen narrativo

DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS ALTERNATIVOS.

Nombre indicador

EVENTOS DE CAMPAÑA PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS ALTERNATIVOS

Frecuencia medición

CUATRIMESTRAL

Tipo de meta

ABSOLUTA

Comportamiento indicador

ASCENDENTE

Nombre de la variable 1

NÚMERO DE EVENTOS PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS ALTERNATIVOS

Unidad medida

EVENTO

Meta Programada

| | | | | | |
|--------|---------|------------|---------|-----------|-----------|
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| 0 | 0 | 0 | 241.00 | 0 | 0 |
| Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 0 | 124.00 | 0 | 0 | 0 | 92.00 |
| Anual | | | | | |
| 457.00 | | | | | |

Meta Realizada

| | | | | | |
|-------|---------|------------|---------|-----------|-----------|
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 216.00 | 0.00 | 0.00 |
| SPP | SPP | SPP | 89.63% | SPP | SPP |
| Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| SPP | 0% | SPP | SPP | SPP | 0% |
| Anual | | | | | |
| 0 | | | | | |
| 0% | | | | | |

Archivo



Archivo

Descargar

Eliminar

Beneficiarios

Sin Beneficiarios

Hombres

0

Mujeres

0

Edad

Seleccione

Población indígena

Resultado

No se cuenta con programación al periodo

Justificación

NO SE TIENEN ACTIVIDADES PROGRAMADAS, EN EL TRIMESTRE A REPORTAR

C. Rosa Idania Náfate Arroyo
Universidad Tecnológica de Puebla
Jefa de Departamento de Desarrollo y Evaluación Institucional
Enlace operativo del E030 Educación Superior de Universidades
Tecnológicas